

Branding

2019_20

Neu:

Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht – 12. September 2016

von Hermann H. Wala

WIR-MARKEN

Verlag: Redline Verlag; Auflage: 8. Auflage (12. September 2016)

Sprache: Deutsch

ISBN-10: 386881518X

ISBN-13: 978-3868815184

Storytelling für Unternehmen: Mit Geschichten zum Erfolg in Content Marketing, PR, Social Media, Employer Branding und Leadership (mitp Business) – 13. Juni 2016

von Miriam Rupp

Verlag: mitp; Auflage: 1. Auflage 2016 (13. Juni 2016)

Sprache: Deutsch

ISBN-10: 3958452426

ISBN-13: 978-3958452428

Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team

Alina Wheeler

Gebundene Ausgabe: 336 Seiten

Verlag: John Wiley & Sons Inc; Auflage: 00005 (6. Oktober 2017)

Sprache: Englisch

ISBN-10: 1118980824

ISBN-13: 978-1118980828

Klassiker:

Strategie und Technik der Markenführung

Franz-Rudolf Esch

Gebundene Ausgabe: 791 Seiten

Verlag: Vahlen; Auflage: 9 (15. November 2017)

Sprache: Deutsch

ISBN-10: 3800654687

ISBN-13: 978-3800654680

Marken stark machen: Techniken der Markenführung

Klaus Brandmeyer, Peter Pirck, Andreas Pogoda, Christian Prill

Verlag: Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA; Auflage: 1. Auflage (15. Februar 2008)

Sprache: Deutsch

ISBN-10: 3527503307

ISBN-13: 978-3527503308

Gebundene Ausgabe: 202 Seiten

30 Minuten für die erfolgreiche Positionierung

Peter Sawtschenko

Taschenbuch: 96 Seiten

Verlag: GABAL; Auflage: 4. (1. März 2012)

Sprache: Deutsch

ISBN-10: 3869363231

ISBN-13: 978-3869363233

Branding: Vom Briefing bis zur Marke

Matthias Mono

Verlag: Stiebner (1. Januar 2002)

Sprache: Deutsch

ISBN-10: 3830712758

ISBN-13: 978-3830712756

Gebundene Ausgabe: 160 Seiten